



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3



Green & Blue Economy

Digital Marketing

Esperto di comunicazione digitale e Digital Management



Modulo 1	Il piano di comunicazione digitale integrato - 130 ore
-------------	--

Modulo 2	Social Media Marketing & Communication - 120 ore
-------------	--

Modulo 3	E-commerce: vendere on line prodotti e servizi - 70 ore
-------------	---

Destinatari	Sede	Certificazioni
20 occupati e disoccupati 50% riservati alle donne	Ghilarza	- ADA 721 Analisi dei requisiti e del contesto competitivo - ADA 722 Definizione del piano di marketing, - ADA 9999406 Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing - Google ADWords

@terragreenandblue

www.tecnofor.it/greenandblue/terra

terragreenandblue@tecnofor.it

