

 **PdA GAL BARIGADU GUILCER – Azione chiave 1.2**

**VIVI BARGUI! LA DONNA, IL LAGO E LA STORIA.**

|  |
| --- |
| **BANDO PUBBLICO GAL REG UE 1305/2013, Art. 19** |

**Sottomisura: 19.2- Sostegno all'esecuzione degli interventi nell’ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo**

**INTERVENTO 19.2.6.4.1.2.1 - "Vivi BarGui tra ecoturismo e innovazione: multifunzionalità delle imprese agricole come chiave per una nuova competitività".**

**Codice Univoco Bando: 36664**

**Allegato A – Formulario del piano di progetto preliminare**

**DATI AZIENDALI**

Dati dell’impresa

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione:** |  |
| **Codice iscrizione CCIAA:** |  |
| **Codice ISCRIZIONE AL REGISTRO DELLE IMPRESE AGRICOLE** |  |
| **Indirizzo (indicare sede legale e****operativa, se diversa):** |  |
| **Comune:** |  |
| **CAP:** |  |
| **Provincia:** |  |
| **Telefono:** |  |
| **Email:** |  |
| **PEC:** |  |
| **Codice Fiscale/CUUA:** |  |
| **Partita IVA:** |  |
| **Sito Web (se disponibile):** |  |
| **L’impresa agricola esercita già un’attività multifunzionale** |  ☐ SI ☐ NOSe si specificare quale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

Dati anagrafici del richiedente (titolare / rappresentante legale)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cognome** |  | **Nome** |  |
| **Data di nascita** |  **/ /**  | **Comune di nascita** |  | **Prov.** |
| **Residente in (via, piazza, viale)** |  | **n.** |
| **Comune di** |  | **Prov**. |
| **Codice fiscale** |  |
| **Telefono:** |  |
| **Email:** |  |
| **PEC:** |  |

**1. AMBITO DI INTERVENTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *AMBITI DI RIFERIMENTO (Barare con una X l’ambito/i coinvolti)* | Barrare con una X |
| A1 | **Lago e sport acquatici** | ☐ |
| A2 | **Archeologia e turismo culturale** | ☐ |
| A3 | **Itinerari e racconti del territorio al femminile** | ☐ |
| - | **Trasversale ai vari ambiti** | ☐ |

1. **TIPOLOGIA DI INTERVENTO**

Caratteristiche delle attività multifunzionali oggetto di intervento per il rafforzamento dell’offerta turistica del Barigadu Guilcer (*Barrare con una X)*:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da avviare | In esercizio |
| ☐ Agriturismo | ☐ | ☐ |
| ☐ Fattoria didattica  | ☐ | ☐ |
| ☐ Fattoria sociale | ☐ | ☐ |

|  |
| --- |
| *Barrare con una X l’intervento per il quale si richiede il finanziamento. Qualora si tratti di un intervento integrato che abbracci più tipologie di investimento barrare le caselle interessate distinguendo l’intervento principale da quelli secondari (barrare con una X – solo quelli interessati)* |
| **Intervento** | Principale | Secondario |
|  | Gli investimenti in progetto riguardano lo sviluppo dell'ospitalità agrituristica e/o dell'agricampeggio in conformità alle LR N.11 del 06.05.2015 sulla multifunzionalità e disposizioni attuative.  | ☐ | ☐ |
|  | Interventi volti a garantire servizi al turista con particolare riferimento al turismo outdoor (Intervento di attivazione/sviluppo di servizi per l’ippoturismo, turismo su vie d’acqua, cicloturismo, trekking ecc.). | ☐ | ☐ |
|  | Interventi volti al turismo esperienziale e alla valorizzazione delle tradizioni locali, e della donna come custode della cultura e memoria | ☐ | ☐ |
|  | Realizzazione nella sede aziendale di piccoli spazi attrezzati per la promozione (le cd “vetrine” dei prodotti del territorio) di prodotti promozionali del territorio non compresi nell’allegato I del Trattato | ☐ | ☐ |
|  | Allestimento di aree destinate ad attività ludico-ricreative quali aree gioco, percorsi welness, parchi avventura | ☐ | ☐ |
|  | Interventi volti alla valorizzazione e rafforzamento del turismo archeologico e museale | ☐ | ☐ |

Interventi di carattere trasversale:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Interventi volti alla riqualificazione del contesto paesaggistico della sede aziendale di aziende agricole che offrono servizi agrituristici e/o didattici e/o sociali, a sostegno dello sviluppo turistico | ☐ | ☐ |
|  | Realizzazione di interventi volti a favorire lo sviluppo e rafforzamento di attività con finalità turistiche e risvolti di natura sociale e/o di apprendimento (Fattorie sociali e Fattorie didattiche)  | ☐ | ☐ |
|  | Realizzazione di interventi che accrescano l’attrattività del territorio e un richiamo turistico per specifici target quale turismo riabilitativo, termale, della terza età. | ☐ | ☐ |

Con riferimento a tutti gli ambiti, ad integrazione dell’intervento principale di cui si chiede il finanziamento, al fine della valorizzazione e promozione (barrare con una x solo se presenti):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Sviluppo e rafforzamento dell’informatizzazione, digitalizzazione, comunicazione e informazione dell’azienda agricola multifunzionale rivolti al potenziamento e divulgazione del prodotto turistico offerto in tutte le sue sfaccettature (web marketing, social media management, sviluppo app., ecc.) | ☐ |

3. DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO

Descrivere sinteticamente l’intervento inquadrandolo rispetto all’ambito/i tematico/i di riferimento, specificando le attività multifunzionali per le quali si intende sviluppare l’investimento, le modalità operative che si intendono adottare per assicurare la sussistenza ed il mantenimento delle condizioni di connessione e complementarietà, il target dei potenziali fruitori. Se del caso, (qualora sia stato attribuito il punteggio per il criterio di valutazione e) capacità di penetrazione sul mercato) specificare le misure innovative che si intendono adottare e/o gli esiti dell’analisi di benchmark sul carattere innovativo dell’intervento proposto.

|  |
| --- |
| MAX 35 righe *(carattere Calibri 10 – interlinea singola)* |

3.1 COERENZA DELL’INTERVENTO

Il bando finanzia la diversificazione dell'attività agricola mettendo le imprese nella condizione di strutturarsi per garantire la diffusione capillare sul territorio di servizi che integrano l’offerta turistica del Barigadu Guilcer. Ha quindi come obiettivo un'azione di accompagnamento verso la multifunzionalità per realizzare investimenti, materiali e immateriali, finalizzati allo svolgimento di attività di carattere turistico collegate e complementari a quelle produttive agricole, così da garantire integrazione di reddito e mantenimento dell’attività complessiva dell’azienda. Descrivere in che termini l’intervento proposto è coerente con ambiti, interventi e obiettivi definiti dal bando. Compilare la matrice delle coerenze.

|  |
| --- |
| MAX 20 righe *(carattere Calibri 10 – interlinea singola)* |

|  |
| --- |
| **MATRICE DI COERENZA***Riepilogo sintetico degli investimenti sulla base delle tipologie di intervento (par. 3) e delle tipologie di spese ammissibili (par. 13 a) indicate nel bando* |
| **Tipologia** *(barrare con una X le caselle interessate)* | **Descrizione sintetica (max 6 righe) investimenti** | **Tipologia di spesa prevista** *(barrare con una X le caselle interessate)* |
| ☐ | A) Sviluppo dell'ospitalità agrituristica e/o dell'agricampeggio in conformità alle LR N.11 del 06.05.2015 sulla multifunzionalità e disposizioni attuative.  |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | b) Interventi volti a garantire servizi al turista con particolare riferimento al turismo outdoor (Intervento di attivazione/sviluppo di servizi per l’ippoturismo, turismo su vie d’acqua, cicloturismo, trekking ecc.). |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | c) Interventi volti al turismo esperienziale e alla valorizzazione delle tradizioni locali, e della donna come custode della cultura e memoria |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | d) Realizzazione nella sede aziendale di piccoli spazi attrezzati per la promozione (le cd “vetrine” dei prodotti del territorio) di prodotti promozionali del territorio non compresi nell’allegato I del Trattato |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | e) Allestimento di aree destinate ad attività ludico-ricreative quali aree gioco, percorsi welness, parchi avventura |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | f) Interventi volti alla valorizzazione e rafforzamento del turismo archeologico e museale |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | g) Interventi volti alla riqualificazione del contesto paesaggistico della sede aziendale di aziende agricole che offrono servizi agrituristici e/o didattici e/o sociali, a sostegno dello sviluppo turistico |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
|  | Investimenti materiali | ☐ |
|  | Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | h) Realizzazione di interventi volti a favorire lo sviluppo e rafforzamento di attività con finalità turistiche e risvolti di natura sociale e/o di apprendimento (Fattorie sociali e Fattorie didattiche)  |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | i) Interventi che accrescano l’attrattività del territorio e un richiamo turistico per specifici target quale turismo riabilitativo, termale, della terza età. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | j) Sviluppo e rafforzamento di attività innovative di informatizzazione, digitalizzazione, comunicazione e informazione rivolte al potenziamento e divulgazione del prodotto turistico offerto dall’azienda agricola (solo ad integrazione dei precedenti interventi) |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Previsione spese generali** | SI ☐ | NO ☐ |

3.2 LOCALIZZAZIONE DELL’INTERVENTO

*Riportare I dati aziendali e i dati catastali della particella in cui ricade la sede operativa oggetto di intervento.*

*Nel caso di localizzazione dell’intervento in una sede operativa aziendale sita in modo prevalente (almeno il 51% della superficie aziendale) all’interno di aree di pregio ambientale Natura 2000 e/o in prossimità di attrattori turistici (entro 2 Km) precisare:*

* *gli attrattori turistici e/o ambientali in prossimità dei quali è sita l'unità operativa oggetto dell'intervento,*
* *dati e informazioni ufficiali che qualifichino l'attrattore turistico (es. Riferimenti bibliografici puntuali a studi, analisi sulle presenze, guide e carte turistiche ufficiali, documenti ufficiali degli enti locali) e che, su richiesta, andranno esibiti al GAL.*

MAX 15 righe *(carattere Calibri 10 – interlinea singola)*

4. PREVISIONE DI SPESA

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione**  | **Costo Totale****(euro, Iva esclusa)** |
| **A. Investimenti strutturali** *(spese per la qualificazione, riqualificazione e miglioramento di beni immobili)* |  |
| **B. Investimenti materiali** *(acquisto/leasing di nuovi macchinari, attrezzature e arredi (e relativa installazione), corredi e materiali minuto (corredi e materiale min. non superiori al 10% degli investimenti escluse le spese generali)* |  |
| **C. Investimenti immateriali** *(acquisizione, installazione e/o sviluppo di programmi informatici, siti web e altre soluzioni informatiche, brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali)* |  |
| **D.** **Spese generali** *direttamente collegate alle spese di cui alla voci precedenti in percentuale non superiore al 10% degli investimenti ammessi a contributo o 5% se l’investimento prevede solo investimenti materiali (macchinari e/o attrezzature)*  |  |
| **Totale Intervento** |  |

5. CRONOPROGRAMMA

(Colorare il/i mese/i in cui si prevede di realizzare gli investimenti descritti, a partire dal primo mese di attività es. progettazione, acquisizione autorizzazioni, realizzazione investimenti/acquisti, collaudo). Tempi di realizzazione max 12 mesi (9 se vi sono solo investimenti materiali)

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività** | **Mesi** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Progettazione |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Acquisizione autorizzazioni |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Realizzazione investimenti/acquisti |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Collaudo |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Luogo e data

Titolare/Legale rappresentante