

 **PdA GAL BARIGADU GUILCER – Azione chiave 1.2**

**VIVI BARGUI! LA DONNA, IL LAGO E LA STORIA.**

|  |
| --- |
| **BANDO PUBBLICO GAL REG UE 1305/2013, Art. 19** |

**Sottomisura: 19.2- Sostegno all'esecuzione degli interventi nell’ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo**

**INTERVENTO 19.2.6.4.1.2.2 - "VIVI BARGUI tra ecoturismo e innovazione: rafforzamento e diversificazione delle imprese extra-agricole come chiave per una nuova competitività".**

**Codice Univoco Bando: 36625**

**Allegato A – Formulario del piano di progetto preliminare**

1. **DATI AZIENDALI**

Dati dell’impresa

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione:** |  |
| **Codice iscrizione CCIAA:** |  |
| **Codici ATECO (da visura)** |  |
| **Indirizzo (indicare sede legale e****operativa, se diversa):** |  |
| **Comune:** |  |
| **CAP:** |  |
| **Provincia:** |  |
| **Telefono:** |  |
| **Email:** |  |
| **PEC:** |  |
| **Codice Fiscale:** |  |
| **Partita IVA:** |  |
| **Sito Web (se disponibile):** |  |

Tipo di impresa (Barrare la/e casella/e relativa/e alla situazione in cui si trova l’impresa richiedente):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ☐ | *Impresa autonoma* | ☐ | *Impresa associata* | ☐ | *Impresa collegata* |

Dati necessari per il calcolo della dimensione di impresa (Microimprese o piccola impresa)

Periodo di riferimento[[1]](#footnote-1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Occupati (ULA) | Fatturato (\*) | Totale di bilancio (\*) |
|  |  |  |

Dati anagrafici del richiedente (titolare / rappresentante legale)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cognome** |  | **Nome** |  |
| **Data di nascita** |  **/ /\_**  | **Comune di nascita** |  | **Prov.** |
| **Residente in (via, piazza, viale)** |  | **n.** |
| **Comune di** |  | **Prov**. |
| **Codice fiscale** |  |
| **Telefono:** |  |
| **Email:** |  |
| **PEC:** |  |

**1. AMBITO DI INTERVENTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *AMBITI DI RIFERIMENTO (Barare con una X l’ambito/i coinvolti)* | Barrare con una X |
| A1 | **Lago e sport acquatici** | ☐ |
| A2 | **Archeologia e turismo culturale** | ☐ |
| A3 | **Itinerari e racconti del territorio al femminile** | ☐ |
| - | **Trasversale ai vari ambiti** | ☐ |

1. **TIPOLOGIA DI INTERVENTO**

**CODICE ATECO a cui si riferisce l’intervento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| *Barrare con una X l’intervento per il quale si richiede il finanziamento. Qualora si tratti di un intervento integrato che abbracci più tipologie di investimento barrare le caselle interessate distinguendo l’intervento principale da quelli secondari (barrare con una X)* |
| **Intervento** | Prevalente | Secondario |
|  | Interventi di riqualificazione, adeguamento delle strutture aziendali volti allo sviluppo e rafforzamento dell’ospitalità rurale (accoglienza, ristorazione, ricettività e spazi aziendali attrezzati).  | ☐ | ☐ |
|  | Interventi volti a garantire servizi al turista con particolare riferimento al turismo lento outdoor (Intervento di attivazione/sviluppo di servizi per l'ippoturismo, turismo su vie d'acqua, cicloturismo, trekking ecc.) e spazi aziendali attrezzati (es. strutture di ricovero biciclette, punti di approdo e ricovero kayak, aree di sosta attrezzate su percorsi aziendali in stretta connessione con gli itinerari ecc.). | ☐ | ☐ |
|  | Interventi volti a garantire servizi al turista con particolare ad attività culturali legate alle tradizioni locali (condivisione dei saperi e delle pratiche tradizionali nell’ambito del turismo esperienziale) incluse quelle volte a preservare ruolo della donna quale custode della cultura e della memoria. | ☐ | ☐ |
|  | Realizzazione delle "vetrine del territorio", piccoli spazi attrezzati per l'esposizione promozionale di prodotti territoriali. | ☐ | ☐ |
|  | All’allestimento di aree destinate ad attività ludico-ricreative quali aree gioco, percorsi welness, parchi avventura. | ☐ | ☐ |
|  | Interventi volti a garantire servizi innovativi nell’ambito della creatività, promozione culturale e turistica che valorizzino le specificità della cultura locale con particolare riferimento al turismo archeologico e museale. | ☐ | ☐ |

Interventi di carattere trasversale:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Realizzazione di interventi volti a favorire lo sviluppo e rafforzamento di attività con finalità turistiche e risvolti di natura sociale che accrescano l’attrattività del territorio e un richiamo turistico per specifici target quale turismo riabilitativo, termale, della terza età. | ☐ | ☐ |
|  | Investimenti a sostegno di servizi guida e accompagnamento. | ☐ | ☐ |
|  | Intervento volto alla riqualificazione del contesto paesaggistico della sede aziendale di aziende extra-agricole che offrono servizi turistici e/o della rete dei percorsi di proprietà che possono integrare la rete degli itinerari di fruizione. | ☐ | ☐ |

Con riferimento a tutti gli ambiti, ad integrazione dell’intervento principale di cui si chiede il finanziamento, al fine della valorizzazione e promozione dei servizi turistici offerti dal richiedente (barrare con una x solo se presenti):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Interventi finalizzati allo sviluppo e rafforzamento dell’informatizzazione, digitalizzazione, comunicazione e informazione dei servizi turistici offerti dal richiedente anche nell’ottica di diffondere la conoscenza e promuovere la fruizione del patrimonio ambientale e culturale, materiale e immateriale, funzionali ad un’azione di marketing turistico in ambito territoriale. | ☐ |

3. DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO

Descrivere sinteticamente l’intervento inquadrandolo rispetto all’ambito/i tematico/i di riferimento, specificando le attività per le quali si intende sviluppare l’investimento, le modalità operative che si intendono adottare e il target dei potenziali fruitori. Se del caso, (qualora sia stato attribuito il punteggio per il criterio di valutazione e) capacità di penetrazione sul mercato) specificare le misure innovative che si intendono adottare e/o gli esiti dell’analisi di benchmark sul carattere innovativo dell’intervento proposto.

|  |
| --- |
| MAX 35 righe *(carattere Calibri 10 – interlinea singola)* |

3.1 COERENZA DELL’INTERVENTO

Il bando finanzia lo sviluppo e potenziamento dell'attività extra-agricola nel settore turistico, mettendo le imprese nella condizione di strutturarsi per garantire la diffusione capillare sul territorio di servizi che integrano l’offerta turistica del Barigadu Guilcer e ne definiscono la connotazione eco- turistica. Ha quindi come obiettivo il rafforzamento dei servizi turistici di interesse del territorio che rendono disponibili modalità innovative di interpretazione e valorizzazione delle risorse territoriali. Descrivere in che termini l’intervento proposto è coerente con ambiti, interventi e obiettivi definiti dal bando, richiamando il codice ATECO a cui si riferisce l’intervento oggetto della DDS. Compilare la matrice delle coerenze.

|  |
| --- |
| MAX 20 righe *(carattere Calibri 10 – interlinea singola)* |

|  |
| --- |
| **MATRICE DI COERENZA***Riepilogo sintetico degli investimenti sulla base delle tipologie di intervento (par. 3) e delle tipologie di spese ammissibili (par. 13 a) indicate nel bando* |
| **Tipologia** *(barrare con una X le caselle interessate)* | **Descrizione sintetica (max 6 righe) investimenti** | **Tipologia di spesa prevista** *(barrare con una X le caselle interessate)* |
| ☐ | a) Interventi di riqualificazione, adeguamento delle strutture aziendali volti allo sviluppo e rafforzamento della ospitalità rurale.  |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | b) Interventi volti a garantire servizi al turista con particolare riferimento al turismo lento outdoor e spazi aziendali atrezzati. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | c) Interventi volti a garantire servizi al turista con particolare ad attività culturali legate alle tradizioni locali (condivisione dei saperi e delle pratiche tradizionali nell’ambito del turismo esperienziale) incluse quelle volte a preservare ruolo della donna quale custode della cultura e della memoria. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | d) Realizzazione delle "vetrine del territorio", piccoli spazi attrezzati per l'esposizione promozionale di prodotti territoriali. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | e) Allestimento di aree destinate ad attività ludico-ricreative quali aree gioco, percorsi welness, parchi avventura. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | f) Interventi volti a garantire servizi innovativi nell’ambito della creatività, promozione culturale e turistica che valorizzino le specificità della cultura locale con particolare riferimento al turismo archeologico e museale. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | g) Realizzazione di interventi volti a favorire lo sviluppo e rafforzamento di attività con finalità turistiche e risvolti di natura sociale che accrescano l’attrattività del territorio e un richiamo turistico per specifici target quale turismo riabilitativo, termale, della terza età. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | h) Investimenti a sostegno di servizi guida e accompagnamento. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | i) Intervento volto alla riqualificazione del contesto paesaggistico della sede aziendale di aziende extra-agricole che offrono servizi turistici e/o della rete dei percorsi di proprietà che possono integrare la rete degli itinerari di fruizione. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |
| ☐ | j) Sviluppo e rafforzamento dell’informatizzazione, digitalizzazione, comunicazione e informazione dei servizi turistici offerti dal richiedente anche nell’ottica di diffondere la conoscenza e promuovere la fruizione del patrimonio ambientale e culturale, materiale e immateriale, funzionali ad un’azione di marketing turistico in ambito territoriale. |  | Investimenti infrastrutturali | ☐ |
| Investimenti materiali | ☐ |
| Investimenti immateriali | ☐ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Previsione spese generali** | SI ☐ | NO ☐ |

3.2 LOCALIZZAZIONE DELL’INTERVENTO

*Riportare I dati aziendali e i dati catastali della particella in cui ricade la sede operativa oggetto di intervento.*

*Nel caso di localizzazione dell’intervento in una sede operativa aziendale sita in modo prevalente (almeno il 51% della superficie aziendale) all’interno di aree di pregio ambientale Natura 2000 e/o in prossimità di attrattori turistici (entro 2 Km) precisare:*

* *gli attrattori turistici e/o ambientali in prossimità dei quali è sita l'unità operativa oggetto dell'intervento,*
* *gli attrattori turistici e/o ambientali in prossimità dei quali è sita l'unità operativa oggetto dell'intervento, dati e informazioni ufficiali che qualifichino l'attrattore turistico (es. Riferimenti bibliografici puntuali a studi, analisi sulle presenze, guide e carte turistiche ufficiali, documenti ufficiali degli enti locali) e che, su richiesta, andranno esibiti al GAL.*

MAX 15 righe *(carattere Calibri 10 – interlinea singola)*

4. PREVISIONE DI SPESA

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione**  | **Costo Totale****(euro, Iva esclusa)** |
| **A. Investimenti strutturali** *(spese per la qualificazione, riqualificazione e miglioramento di beni immobili)* |  |
| **B. Investimenti materiali** *(acquisto/leasing di nuovi macchinari, attrezzature e arredi (e relativa installazione), corredi e materiali minuto (corredi e materiale min. non superiori al 10% degli investimenti escluse le spese generali)* |  |
| **C. Investimenti immateriali** *(acquisizione, installazione e/o sviluppo di programmi informatici, siti web e altre soluzioni informatiche, brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali)* |  |
| **D.** **Spese generali** *direttamente collegate alle spese di cui alla voci precedenti in percentuale non superiore al 10% degli investimenti ammessi a contributo o 5% se l’investimento prevede solo investimenti materiali (macchinari e/o attrezzature)*  |  |
| **Totale Intervento** |  |

5. CRONOPROGRAMMA

(Colorare il/i mese/i in cui si prevede di realizzare gli investimenti descritti, a partire dal primo mese di attività es. progettazione, acquisizione autorizzazioni, realizzazione investimenti/acquisti, collaudo). Tempi di realizzazione max 12 mesi (9 se vi sono solo investimenti materiali)

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività** | **Mesi** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Progettazione |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Acquisizione autorizzazioni |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Realizzazione investimenti/acquisti |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Collaudo |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Luogo e data

Titolare/Legale rappresentante

1. Il periodo di riferimento è l’ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione; per le imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio le predette informazioni sono desunte, per quanto riguarda il fatturato dall’ultima dichiarazione dei redditi presentata e, per quanto riguarda l’attivo patrimoniale, sulla base del prospetto delle attività e delle passività redatto con i criteri di cui al DPR n. 689/74 ed in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile; per le imprese per le quali alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazione non è stato approvato il primo bilancio ovvero, nel caso di imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio, non è stata presentata la prima dichiarazione dei redditi, sono considerati esclusivamente il numero degli occupati ed il totale di bilancio risultanti alla stessa data. [↑](#footnote-ref-1)